

## REGULAMENTO DO CONCURSO DE CRIAÇÃO DO SLOGAN DA MOSTRA DE ARTE (MArte) DO CAMPUS RONDONÓPOLIS

### 1. DO CONCURSO

1.1 Este regulamento estabelece as regras para o CONCURSO DE CRIAÇÃO DO SLOGAN DA MOSTRA DE ARTE (MArte) DO CAMPUS RONDONÓPOLIS.

1.2 A participação neste concurso é voluntária e gratuita.

### 2. DO OBJETIVO E DO TEMA

2.1 O presente concurso tem como objetivo a criação do slogan da Mostra de Arte (MArte) do Campus Rondonópolis.

2.1.1 Slogan é uma palavra ou frase curta e de fácil memorização, usada com frequência em propaganda comercial, política, religiosa, etc.

2.2 O slogan deve fazer referência a cidade de Rondonópolis.

2.2 O tema do Concurso é MArte (Mostra de Arte do Instituto Federal de Mato Grosso). Mais detalhes no item 8.

### 3. DAS REGRAS

3.1 Poderão participar do concurso, todos os servidores e alunos regularmente matriculados no IFMT-Campus Rondonópolis.

3.2 Poderão participar de maneira individual.

3.3 As frases deverão ser enviadas através do site [www.roo.ifmt.edu.br](http://www.roo.ifmt.edu.br).

3.5 As propostas que fugirem do tema proposto serão desclassificadas.

3.6 Será eliminado o trabalho que for comprovado plágio ou elaborado por terceiros.

### 4. DA INSCRIÇÃO E CRONOGRAMA

4.1 A Ficha de Inscrição, o Termo de Cessão dos Direitos Autorais serão consideradas do site conforme preenchimento do candidato, entre as datas **08 a 15/07/2019**.

Evento	Data
Submissão de propostas	08 a 10 de Julho
Resultado da primeira fase	11 de Julho
Período de Votação	12 a 14 de Julho
Resultado Final	15 de Julho

### DA COMISSÃO JULGADORA

5.1 A comissão julgadora é composta pela Comissão local da II MArte.

5.2 A escolha do slogan terá duas fases:

5.2.1 Na primeira fase as propostas serão avaliadas pela Comissão Julgadora, composta por representantes da Comissão Local da MArte, cujas decisões serão irrecorríveis. Os critérios de avaliação serão: criatividade, originalidade e regionalidade.

5.2.2 A Comissão será responsável por escolher 3 slogans que obtiverem o maior número de pontos e estes estarão classificados para a segunda fase. Esse resultado será divulgado para a comunidade no dia **15 de Julho** no endereço: <http://roo.ifmt.edu.br>

5.2.3 Havendo empate que impossibilite a classificação de apenas 3 propostas, o desempate acontecerá pela nota do critério Originalidade, persistindo o empate será utilizada a nota do

critério Identificação com o Público-alvo.

5.2.4 A segunda fase será realizada por votação pública (apenas pelos servidores e alunos matriculados) a forma dessa votação será divulgada posteriormente pela Comissão Organizadora.

O período de votação será de **12 a 14/07/2019**.

## **6. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E DA PREMIAÇÃO**

6.1 O resultado do Concurso será divulgado no dia **15/07/2019** no endereço:

<http://roo.ifmt.edu.br>

6.2 A entrega do prêmio será feita pela Direção Geral do IFMT-Campus Rondonópolis, em horário e local divulgados posteriormente pela Comissão Organizadora.

6.3 Ao vencedor do concurso será oferecido pelo IFMT - Campus Rondonópolis um kit estudante.

## **7. DOS DIREITOS E PROPRIEDADE DAS PROPOSTAS**

7.1 O slogan vencedor terá suas propriedades intelectuais cedidas de pleno direito e por prazo indeterminado ao Instituto Federal de Mato Grosso, não cabendo ao autor da mesma quaisquer ônus sobre seu uso, pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos ou ressarcimentos que venham a ser reivindicados pelos participantes do concurso, inclusive sendo-lhe permitido fazer adaptações, visando a sua adequação ao conceito e à imagem institucional.

7.2 Fica estabelecida com o autor do trabalho vencedor a assinatura de um Termo de Cessão dos Direitos Autorais para uso pleno do slogan pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso.

## **8. BRIEFING (Ou sobre a MArte)**

A Segunda Mostra de Arte do IFMT (MARTE) é uma realização do Instituto Federal de Ciências e Tecnologia de Mato Grosso em parceria com a Prefeitura Municipal de Rondonópolis juntamente com a Câmara Municipal de Rondonópolis. O evento tem por objetivo fomentar a criação e apreciação artística no estado, envolvendo os diversos setores ligados à educação com vistas ao fortalecimento da arte e cultura enquanto ferramentas eficazes na transformação social, solidificação da consciência de cidadania e formação para vida e para o trabalho. É notável na MARTE o potencial de se estabelecer como o maior evento artístico do estado no que tange número de participantes, diversidade em relação aos vários polos do estado, além do volume de ações artísticas que serão socializados para toda comunidade presente no evento. As equipes do IFMT já estão desenvolvendo ações contemplando as diversas linguagens artísticas, valorizando os indivíduos imersos em suas potencialidades e, buscando expandir a força da arte em prol de uma sociedade que reconheça a diferença, como sinal de igualdade. Destacamos a parceria com a Prefeitura Municipal de Rondonópolis juntamente com a Câmara Municipal de Rondonópolis como apoiadores da II MARTE, atuando na contramão dos indicadores nacionais mantendo foco que privilegia a valorização da arte, cultura e educação.

## **9. DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS**

9.1 A Ficha de Inscrição e o Termo de Cessão dos Direitos Autorais do desenho deverá ser assinada pelos pais ou responsáveis do aluno quando o aluno for menor de idade. Ao assinar o Termo de Cessão dos Direitos Autorais, os pais ou responsáveis declaram-se cientes e de acordo com as normas do presente Regulamento e com a divulgação do desenho nos meios de

comunicação de acordo com o termo.

9.2 Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão Organizadora do Concurso.